### Лекция по обществознанию на тему «Экономика потребителя»

### (по учебнику Важенина А.Г. Обществознание для СПО)

Потребление — завершающий этап хозяйственной деятельнос­ти. Оно представляет собой использование товаров и услуг для удовлетворения потребностей. В течение всей жизни люди приоб­ретают множество товаров и услуг, каждый раз выступая потре­бителями.

Потребитель — это человек, который приобретает товары и услуги для удовлетворения личных потребностей, а не для получения прибыли. Непосредственными потребителями выступают только взрослые члены общества, которые получают доход. Но у детей также есть потребности, которые надо удовлетворять. Иногда ре­бенок не может в силу возраста осознать свои потребности. За него решают родители, которые покупают ему одежду, обувь, водят в различные кружки, секции и т.д. Таким образом, в процессе потребления, прямо или косвенно, принимают участие все чле­ны общества независимо от индивидуальных признаков.

Потребитель имеет право на приобретение безопасного това­ра, отвечающего санитарным нормам, на информацию о его ка­честве и свойствах. На упаковке должны быть указаны состав про­дукта, производитель и его координаты. Если товар продается без упаковки (например, вразвес), то необходимую информацию дол­жен предоставить продавец.

В случае приобретения некачественного товара можно выбрать следующие варианты решения проблемы:

* 1. потребовать устранения недостатков товара. Продавец дол жен исправить недостатки (произвести ремонт) в течение 20 дней. Если речь идет о товаре длительного пользования (телевизор, холодильник), то продавец должен предоставить потребителю аналогичный товар в пользование на время ремонта;
	2. договориться с продавцом о снижении цены на товар, для чего предусматривается срок в 10 дней;
	3. заменить некачественный товар на аналогичный качественный, на что отводится 7 дней;
	4. заменить некачественный товар на товар другого вида, компенсировав разницу в цене.

Если же товар просто не подошел потребителю, то в течение 14 дней он может вернуть его продавцу при условии, что вне­шний вид товара не испорчен и на него имеется чек. Наличие чека подтверждает то, что товар куплен именно у этого продавца.

Конечно, это не все возможные варианты действий потреби­теля. Подробное их рассмотрение содержится в Законе о защите прав потребителей. В соответствии с российским законодательством если нарушитель (например, недобросовестный производитель или продавец) не хочет соблюдать права потребителя, последний мо­жет обратиться в суд.

Важную роль в выборе товара потребителем играют его доходы, т.е. сумма денежных средств и материальных благ, полученных за определенный промежуток времени. Роль доходов определяется тем, что уровень потребления населения прямо зависит от уровня доходов.

Доходы делятся на денежные и натуральные. Денежные доходы включают все поступления денег (оплату труда, доходы от пред­принимательской деятельности, пенсии, стипендии, пособия, средства от продажи продукции сельского хозяйства и различных изделий и др.). Натуральные доходы включают продукцию, про­изведенную домашними хозяйствами для собственного потреб­ления.

Кроме того, доходы делятся на ряд видов. Совокупные доходы представляют собой общую сумму денежных и натуральных дохо­дов по всем источникам их поступления с учетом стоимости бес­платных или льготных услуг, оказываемых за счет социальных фондов. Номинальные доходы — это сумма денежных доходов без вычетов налогов. Располагаемые доходы — это средства, используе­мые населением для потребления и сбережения. Они высчитываются как разница номинальных доходов и налогов. Для определения динамики располагаемых доходов применяется показатель «реаль­ные располагаемые доходы», рассчитываемый с учетом измене­ния розничных цен.

Один из наиболее распространенных источников доходов — заработная плата. Различают номинальную и реальную заработ­ную плату. Номинальная зарплата — это сумма денег, полученная работником за определенный промежуток времени (неделю, ме­сяц и т.д.). Реальная зарплата — это номинальная заработная пла­та, рассчитанная с учетом изменения розничных цен. На практи­ке случается так. что номинальная заработная плата повышается, а реальная — понижается, если цены на товары и услуги растут быстрее, чем номинальная заработная плата.

Существуют повременная и сдельная формы оплаты труда. При повременной оплате заработная плата работника зависит от отра­ботанного им времени и его оклада. Сдельная форма предполагает оплату труда работников по количеству произведенной продук­ции требуемого качества. Премиальная форма предусматривает до­полнительную оплату к повременному или сдельному заработку за добросовестное выполнение своих трудовых обязанностей или за перевыполнение плана.

Средняя заработная плата не должна быть ниже прожиточного минимума. Он представляет собой такой уровень дохода, который позволял бы поддерживать минимальный уровень жизни, т. е. удов­летворять минимальные потребности неквалифицированного работника и его иждивенцев. Прожиточный минимум исчисляется по так называемой потребительской корзине, в которую входит перечень необходимых товаров и услуг. Основную часть потреби­тельской корзины составляют расходы на питание, необходимые непродовольственные товары и коммунальные услуги. Сумма про­житочного минимума устанавливается в России законодательным порядком. Субъекты федерации могут устанавливать свой про­житочный минимум, но он не должен быть ниже федерального. У людей, получающих доход ниже прожиточного минимума, са­мый низкий уровень жизни — за чертой бедности.

Уровень получаемых от зарплаты доходов напрямую зависит от ситуации на рынке труда, который определяет стоимость рабочей силы, условия найма, условия труда, возможность профессио­нального обучения и др. Рынок труда отражает занятость населе­ния, динамику безработицы и мобильность рабочей силы. Рынок труда также подчиняется законам спроса и предложения, но в то же время имеет ряд отличий от товарных рынков. На него оказы­вают влияние демографические факторы (уровень рождаемости, темпы роста трудоспособного населения), половозрастная струк­тура общества, степень экономической активности различных групп трудоспособного населения, иммиграция рабочей силы из других стран.

Исследователи отмечают фактическое существование двух рын­ков труда. Одни из них включает рабочие места специалистов с высшим образованием, управляющих и администраторов, высо­ко и среднеквалифицированных рабочих. На этом рынке про­является высокая мобильность рабочей силы, высокий уровень оплаты труда, широкие возможности для профессионального ро­ста. Другой рынок охватывает рабочие места, не требующие специальной подготовки и квалификации. Их занимают работники обслуживания (официанты, медицинский обслуживающий пер­сонал и т.д.), неквалифицированные рабочие, низшие категории служащих. Для этого рынка характерны высокий уровень безрабо­тицы и текучести кадров, слабые карьерные перспективы.

Важнейшей категорией рынка труда выступает занятость — деятельность людей, приносящая им трудовой доход. Занятыми счи­таются все лица, которые работают по найму, занимаются пред­принимательством, военнослужащие, учащиеся, а также те, кто временно отсутствует на работе по причине болезни, отпуска и других обстоятельств.

Если часть трудоспособного населения (рабочей силы) не за­нята в общественном производстве, то такое явление называется безработицей. С точки зрения рынка труда безработица представ­ляет собой превышение предложения рабочей силы над спросом на нее. К безработным относятся те трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, обращаются в службу за­нятости и иные организации в целях поиска работы и готовы при­ступить к ней. Лица, зарегистрированные в органах государствен­ной службы занятости, имеют официальный статус безработного.

Безработным может стать человек, потерявший работу в ре­зультате увольнения, добровольно оставивший работу, впервые пришедший на рынок труда или пришедший после перерыва. Дру­гими причинами безработицы может быть сокращение штата ра­ботников. ликвидация организации, конкуренция на рынке тру­да, общий спад производства, внедрение трудосберегающих тех­нологий, спрос на более высококвалифицированных работников, отсутствие образования по востребованной профессии.

Выделяют безработицу добровольную н вынужденную. Добро­вольная безработица зависит от самого человека, например, когда он не хочет приступать к низкооплачиваемой работе. Вынужденная безработица объясняется объективными причинами.

Существуют несколько видов безработицы. Структурная безра­ботица возникает из-за несоответствия спроса и предложения на рынке труда, например на одну профессию есть спрос, а на дру­гую — нет. Фрикционная безработица связана с добровольным пе­реходом человека с одной работы на другую в целях поиска луч­ших условий труда. Близко к ней стоит сезонная безработица, воз­никающая в определенное время года. Циклическая безработица является следствием низкого спроса на рабочую силу во всех от­раслях экономики в период экономического спада.

Выделяют также частичную, скрытую, застойную, технологи­ческую безработицу. При частичной безработице трудящийся из-за небольшого объема работы вынужден работать неполный рабочий деть. Скрытая безработица возникает в условиях неэффективного использования рабочей силы. Застойной называется безработица, распространенная среди определенной категории работников в течение длительного времени. Технологическая безработица связа­на с вытеснением из производства труда человека в связи с заме­ной его работой машин под влиянием научно-технического про­гресса.

Государство не заинтересовано в увеличении числа безработ­ных, поэтому оно уделяет большое внимание регулированию рынка труда: принимает меры по увеличению числа рабочих мест, реа­лизует программы по профессиональной переподготовке работ­ников, содействует найму работников через органы службы заня­тости, выделяет средства на пособия по безработице.

Особое место в системе государственного регулирования рынка труда занимает служба занятости. Она представляет собой спе­циальное учреждение, осуществляющее посреднические функции на рынке рабочей силы. Основные направления деятельности служ­бы занятости составляют регистрация безработных, регистрация вакантных рабочих мест, трудоустройство безработных и других лиц. желающих получить работу, изучение конъюнктуры рынка труда и предоставление информации о ней, тестирование лиц, желающих получить работу, профессиональная переподготовка без­работных, выплата пособий по безработице.

Наряду с государственными структурами на рынке труда дей­ствуют частные фирмы, занимающиеся трудоустройством граждан.

Правовое регулирование занятости и безработицы в Российской Федерации осуществляется на основании Закона «О занятости на­селения в Российской Федерации» (в редакции от 29.12.2001 г.). Решение о признании граждан безработными принимается центром занятости не позже 11 календарных дней с момента предъяв­ления всех необходимых документов. Безработными не признают­ся те, кто отказался от двух предложенных вариантов работы, а также впервые ищущие работу, отказавшиеся от двух вариантов профессиональной подготовки. Решение о назначении пособия по безработице принимается центром занятости одновременно с ре­шением о признании гражданина безработным. Центр занятости, в котором зарегистрирован безработный, обязан в течение 10 дней со дня обращения предложить ему два варианта подходящей ра­боты. а впервые ищущему работу, не имеющему профессии. — два варианта получения профессиональной подготовки или опла­чиваемой работы. Если гражданин не имеет необходимой профес­сиональной квалификации, то ему может быть предложено прой­ти профессиональную подготовку или повысить квалификацию по направлению службы занятости.

**Вопросы и задания**

1. Кто считается потребителем?

1. В чем заключаются права потребителя?
2. Какие возможны действия потребителя в случае покупки некачественного товара?
3. Какую роль в поведении потребителя играют его доходы? Какие выделяют виды доходов?
4. Охарактеризуйте заработную плату как вид дохода. Какие бывают виды зарплаты?
5. Какие существуют формы оплаты труда?
6. Что такое прожиточный минимум? Как он определяется? Выясните, какая сумма прожиточного минимума установлена сейчас в России, в вашем регионе.
7. Что выступает в качестве спроса и предложения на рынке труда? Какое место на рынке труда занимает занятость?
8. Кто считается безработным? По каким причинам человек может стать безработным?
9. Какие виды безработицы существуют?

11. Какие органы осуществляют трудоустройство? Какую роль среди них играет государственная служба занятости?